STR דוח

(Software Test Report)

payngo.co.il - מחסני חשמל

פרויקט **QA** - בדיקות תוכנה ותיעוד באגים

מגיש :	וגיה עמאש
קורס :	בדיקות תוכנה - המכללה לאוטומציה
מרצה :	גל מטלון
תאריך :	אוקטובר 2026
סביבה :	Windows 11, Brave Browser + בדיקה משלימה מבוססת דפדפן אוטומטי
TestRail :	awajehqa333.testrail.io

תוכן העניינים

1. הסבר קצר על המוצר

2. מה נבדק (עץ בדיקות + סוגי בדיקות)

3. תמונת מצב כללית (Executive Summary)

4. מסקנה והמלצה - האם המוצר מוכן לשימוש?

5. הצעות לשיפור (השוואה למתחרה)

נספח א - טבלת ביצוע מלאה (208 תסריטים) + TestRail Export רשמי

נספח ב - רשימת הבאגים המלאה עם צילומי מסך (Jira)

נספח ג - קבצים נלווים

01

הסבר קצר על המוצר

מחסני חשמל (payngo.co.il) הינה רשת קמעונאית ישראלית מובילה למכירת מוצרי חשמל, אלקטרוניקה, מחשבים וסלולר, המופעלת על ידי חברת "אלקטרה מוצרי צריכה" - עובדה שאומתה ישירות מתוך הנוסח המשפטי בעמוד "צור קשר" של האתר. הרשת פועלת הן בערוצי מכירה פיזיים (מעל 60 סניפים ברחבי הארץ) והן בערוץ המסחר האלקטרוני (e-commerce) שנבדק בפרויקט זה.

האתר מציע מגוון רחב של קטגוריות מוצרים (24 קטגוריות ראשיות) - טלוויזיות, סמארטפונים, מיזוג אוויר, מוצרי מטבח, מחשבים ניידים, גיימינג ועוד - ומספק חוויית קנייה מלאה מקצה לקצה: עיון במוצר, הוספה לעגלה, הזנת קוד קופון, ותהליך קופה (Checkout) הכולל מספר אמצעי תשלום (Visa, Mastercard, Apple Pay, Google Pay, PayPal) ותשלומים (Tashlumim).

המתחרה הישיר שנבחר להשוואה בדוח זה הוא שקם אלקטריק (Shekem Electric) - רשת קמעונאית באותו תחום פעילות ובאותו קהל יעד.

מטרת הפרויקט: ביצוע בדיקות QA מקיפות (ידניות + מבוססות דפדפן אוטומטי) על אתר ה-e-commerce, תוך תיעוד תסריטי בדיקה (Test Cases), איתור ותיעוד באגים בפורמט מקצועי (Jira), חישוב סטטיסטיקות בדיקה, והצגת המלצות לשיפור.

02

מה נבדק

2.1 עץ הבדיקות (Test Tree)

עץ הבדיקות נבנה על בסיס סיור ידני ומעמיק באתר בפועל (ולא על בסיס הנחות), וכולל את האזורים הבאים:

- דף הבית (באנרים, גריד קטגוריות, קרוסלות, ניוזלטר)
- Header עליון (לוגו, חיפוש, תפריט קטגוריות, מיני-עגלה, top-bar)
- התחברות / הרשמה
- דף קטגוריה / רשימת מוצרים
- דף מוצר
- עגלת קניות
- קופה (Checkout)
- פוטר
- עמודים נוספים (סניפים, צור קשר, בלוג, Business, אתר אילת)
- נגישות, אבטחה בסיסית, תאימות מכשירים ומצבי קצה

מסמך מלא: *TestPlan/Test_Tree.docx*_01

2.2 סוגי הבדיקות שבוצעו

סוג בדיקה	תיאור
Functional Testing	תפקוד תקין של כפתורים, טפסים, ניווט, עגלת קניות, קופה
UI / Responsiveness	תצוגה תקינה בדסקטופ ובמובייל
Negative / Validation	הזנת נתונים לא תקינים בטפסים (הרשמה, קופה, צור קשר, ניוזלטר)
Accessibility	ניווט מקלדת, תפריט נגישות (UserWay), ARIA labels

סוג בדיקה	תיאור
Security (בסיסי)	HTTPS, XSS בסיסי, גישה לנתיבים לא מורשים, robots.txt
Compatibility	תפריטי hover, מגה-תפריט, מכשירים שונים
Edge Cases	רענון חוזר, DOM inspection, false-positive verification
Console / Network	איתור שגיאות JavaScript ובקשות רשת כושלות דרך DevTools

2.3 היקף הבדיקה

- 202 תסריטי בדיקה (Test Cases) נכתבו מראש, מבוססים על עיון ישיר באתר, מחולקים ל-21 סעיפים. בנוסף, נכתבו 6 תסריטי רגרסיה ממוקדים לממצאים שהתגלו בהמשך (ראו סעיף 3.3) - סה"כ 208 תסריטים.

- קובץ מלא: TestCases/Test_Cases.docx_02 (וגם בפורמט CSV מוכן לייבוא ל-TestRail).

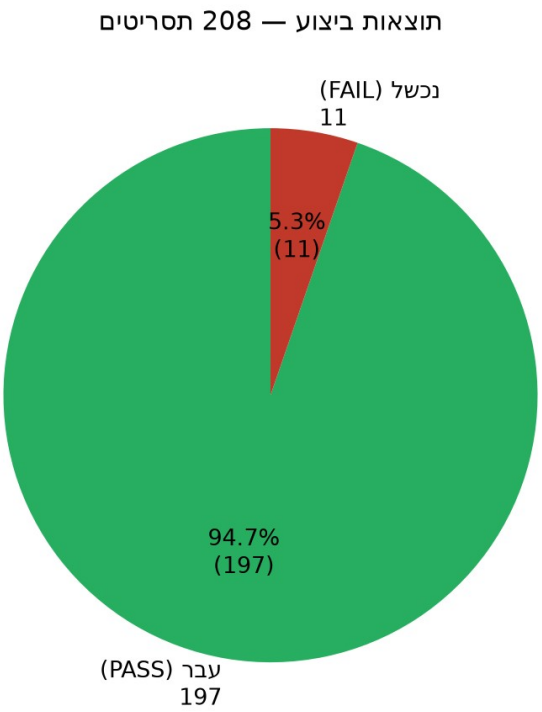
03

Executive Summary (תמונת מצב כללית)

הבדיקה בוצעה בשלושה סבבים ואומתה סופית ב-TestRail : סבב ראשון - בדיקה ידנית מעמיקה (Brave, Windows 11) שכיסתה את תהליכי הליבה והניבה את באגים MH-1, MH-2, MH-3 ו-MH-7. סבב שני - בדיקה מבוססת דפדפן אוטומטי שכיסתה 9 אזורים נוספים ומצאה 3 באגים נוספים (MH-8 עד MH-10). סבב שלישי - סיור בדיקה חופשי נוסף (Exploratory Testing) שמצא את הבאגים MH-4, MH-5 ו-MH-6. לאחר מכן נכתבו תסריטי רגרסיה ייעודיים לכל אחד מהממצאים הנוספים, כך שסה"כ 208 תסריטים נרשמו רשמית ב-TestRail (ראו נספח א).

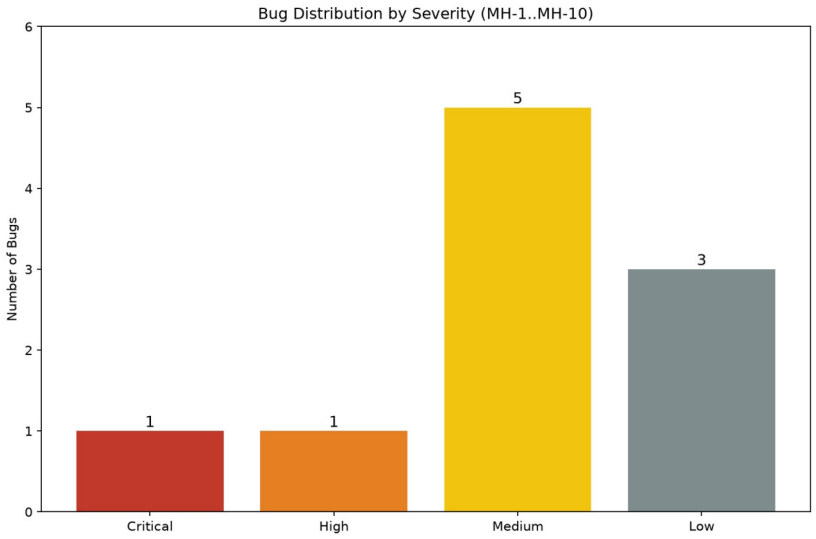
3.1 תוצאות ביצוע

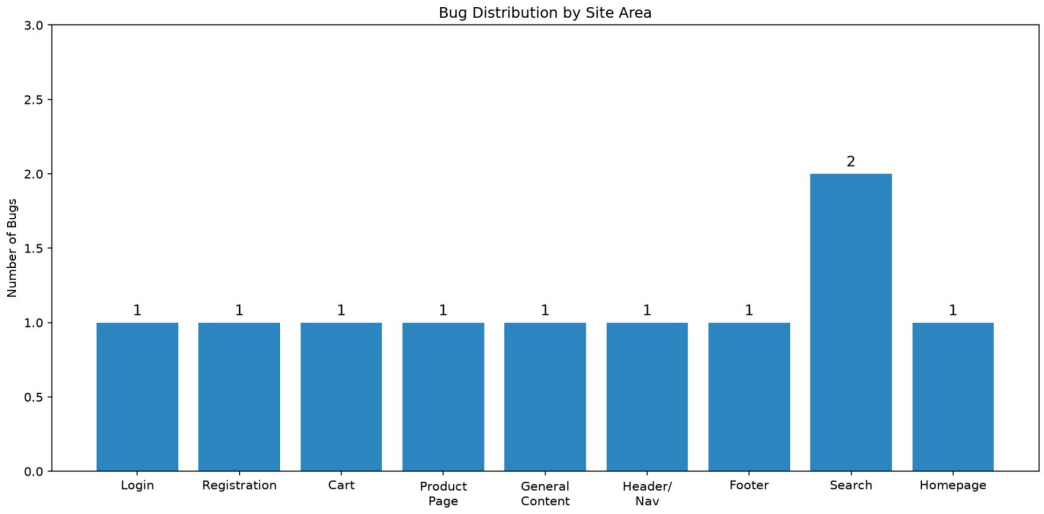
סטטוס	כמות	אחוז
עבר (PASS)	197	94.7%
נכשל (FAIL)	11	5.3%
דילוג (SKIPPED)	0	0%
סה"כ	208	100%



הערת מתודולוגיה: לא כל באג שנמצא מקורו בתסריט כתוב מראש - חלק מהבאגים (כגון *MH-4, MH-5, MH-6*) אותרו במהלך סיור בדיקה חופשי (*Exploratory Testing*) המשלים את הביצוע המובנה, כמקובל בעבודת *QA* מקצועית.

3.2 באגים - חומרה ואזור

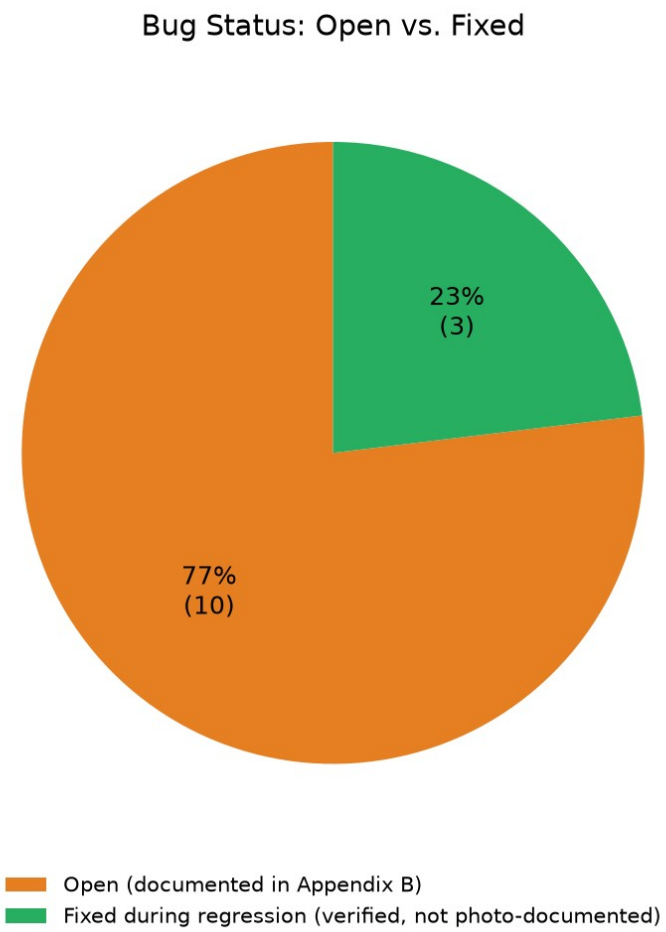




חומרה	כמות
Critical	1
High	1
Medium	5
Low	3
סה״כ	10

3.3 סטטוס באגים - פתוח מול תוקן

הבדיקה התבצעה בכמה סבבים, וכל סבב התחיל ב-Retest של הבאגים שנמצאו בסבב הקודם. במספר מקרים ה-Retest הראה שהבאג כבר תוקן בין הסבבים. לא תיעדתי את התיקונים האלה בצילומי מסך באותו זמן, ולכן הממצאים שתוקנו אינם חלק מ-10 הבאגים הפתוחים המתועדים בנספח ב. הם מראים שתהליך הבדיקה כלל רגרסיה ו-Retest, ולא מעבר חד-פעמי. גם MH-1 (Critical) נבדק שוב, והוא עדיין קיים.



תרשים 3.3 - סטטוס באגים: פתוח מול תוקן

3.4 רשימת הבאגים - תקציר

#	כותרת	חומרה	אזור	סטטוס
MH-1	אי-התאמה בין אימייל לטלפון בהתחברות	Critical	התחברות	פתוח
MH-2	הודעות ולידציה כפולות בת.ז (הרשמה)	Low	הרשמה	פתוח
MH-3	הודעת שגיאה משובשת בקופון לא תקין	Medium	עגלת קניות	פתוח

#	כותרת	חומרה	אזור	סטטוס
MH-4	אין תוצאות חיפוש : טקסטים באנגלית ובאנר שבור	Medium	חיפוש	פתוח
MH-5	סכום תשלומים גבוה ממחיר המוצר בדף מוצר	Medium	דף מוצר	פתוח
MH-6	כפתורי קרוסלה בדף הבית לא נגישים לקורא מסך	Medium	דף הבית	פתוח
MH-7	אי-התאמה במספר הסניפים	Low	תוכן כללי	פתוח
MH-8	קישור "מחלקת עסקים" מוביל ל-404	High	ניווט/Header	פתוח
MH-9	ניוזלטר בפוטר ללא הודעת שגיאה	Medium	פוטר	פתוח
MH-10	גרש (') מוצג כקוד HTML גולמי בחיפוש	Low	חיפוש	פתוח

פירוט מלא לכל באג (צעדים לשחזור, תוצאה בפועל/צפויה, צילום מסך) - ראו נספח ב.

04

מסקנה והמלצה

המלצה: NO-GO - לא לשחרר את הגרסה עד שיתוקן MH-1 (Critical). אחרי התיקון ורגרסיה ממוקדת אפשר לצאת. את MH-8 (High) כדאי לתקן באותו סבב, אבל הוא לבדו לא עוצר את השחרור.

בפרויקט הזה האתר נבדק כאילו הוא גרסה לפני עלייה לאוויר (Pre-Production), ולכן השאלה היא: האם אפשר לשחרר את הגרסה? הפונקציונליות המרכזית (עיון במוצרים, עגלה, קופה, ניווט קטגוריות) עובדת ברובה (94.7% מהתסריטים שבוצעו עברו) ואין באג חוסם (Blocker). אבל MH-1 מסומן Critical: משתמש שמזין אימייל כדי להתחבר מגיע למסך "אימות טלפון" עם הודעת שגיאה, והמסכים סותרים זה את זה - כך שהוא עלול לא להצליח להיכנס לחשבון. ההתחברות קודמת לרכישה של לקוח רשום, ולכן גרסה עם הבאג הזה לא צריכה לצאת.

10 הבאגים הפתוחים, לפי סדר עדיפות:

- MH-1 (Critical) - עוצר את השחרור: חוסר עקביות בתהליך ההתחברות (אימייל מול טלפון) מבלבל משתמשים ועלול להשאיר אותם מחוץ לחשבון בשלב קריטי.
- MH-8 (High) - קישור ניווט מרכזי ("מחלקת עסקים") שבור לחלוטין (404), פוגע באמינות האתר וב-SEO.
- MH-3 / MH-9 (Medium) - שני טפסים שונים (קופון, ניוזלטר) חולקים דפוס דומה של חוסר משוב תקין למשתמש בעת שגיאה - מומלץ לטפל כתופעה רוחבית (Design Pattern) ולא רק כתיקון נקודתי.

המלצה מפורטת: לתקן את הבאגים בסדר עדיפות לפי חומרה (Critical/High תחילה), לבחון תיקון רוחבי אחיד למנגנון הצגת שגיאות בטפסים, ולבצע רגרסיה ממוקדת לאחר כל תיקון - כפי שהוכח אפקטיבי עבור כמה מהממצאים שתוקנו לאורך הפרויקט (ראו סעיף 3.3).

05

הצעות לשיפור

(השוואה למתחרה - שקם אלקטריק) להלן נקודות מרכזיות שבהן ניתן ללמוד מהמתחרה או לפחות לשאוף לרמת עקביות דומה:

- עקביות מידע: לתקן את אי-ההתאמה במספרי הסניפים (MH-7) כך שיוצג מספר אחיד בכל האתר.
- בהירות תהליך התחברות: להבהיר אם ההתחברות מבוססת אימייל או טלפון בכל שלבי התהליך (MH-1).
- ניווט קטגוריות: לוודא שקישורי ה-top-bar, כולל "מחלקת עסקים", מנוהלים כחלק מתהליך פרסום קבוע כדי למנוע קישורים שבורים (MH-8).
- משוב למשתמש בטפסים: לאמץ מנגנון אחיד להצגת הודעות שגיאה (קופון, ניוזלטר).
- תהליך תיקון ורגרסיה: להמשיך במגמה החיובית שנצפתה (כמה ממצאים תוקנו לאורך זמן הפרויקט) ולשלב בדיקות רגרסיה אוטומטיות.

נספח א

טבלת ביצוע מלאה - 208 תסריטים

טבלה זו מציגה את תוצאת כל אחד מ-208 התסריטים, מקובצים לפי 21 הסעיפים.

דף הבית (11 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
1	בדוק שלחיצה על באנר הבית הראשי (״הורדנו מחירים״) מפנה לעמוד המבצע הרלוונטי.	עבר	
2	בדוק שכל אחד מאייקוני הקטגוריות בעמוד הבית מפנה לעמוד הקטגוריה המתאים לו.	עבר	
3	בדוק שלחיצה על ״הוספה לסל״ ממוצר בקרוסלת ״מבצעים מובילים״ מוסיפה את הפריט הנכון לעגלה.	עבר	
4	בדוק שגלילה בקרוסלת המוצרים בעמוד הבית עובדת חלק, גם בעכבר וגם במגע.	עבר	
5	בדוק שהזנת כתובת מייל תקינה בטופס ״הרשמה לניוזלטר״ ולחיצה על הרשמה מציגה הודעת הצלחה.	עבר	
6	בדוק שהזנת מייל לא תקין (למשל test@test) בטופס הניוזלטר מציגה הודעת שגיאה מתאימה.	עבר	
7	בדוק שכל התמונות בעמוד הבית נטענות במלואן ואין תמונות שבורות.	עבר	
8	בדוק שמונה הפריטים בעגלה בראש העמוד מציג את המספר הנכון גם לאחר רענון הדף.	עבר	
9	בדוק שלחיצה על הלוגו בעמוד הבית עצמו אינה גורמת לניווט מיותר או לשגיאה.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
10	בדוק שזמן טעינת עמוד הבית סביר (מתחת ל-3 שניות ברשת רגילה).	עבר	
11	בדוק שאין שגיאות JavaScript בקונסול בעת טעינת עמוד הבית (בדיקה דרך DevTools).	עבר	

Header / ניווט (18 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
12	בדוק שלחיצה על "כל הקטגוריות" פותחת את תפריט הקטגוריות המלא.	עבר	
13	בדוק שתפריט הקטגוריות מציג את כל 24 הקטגוריות הראשיות ללא חיתוך טקסט.	עבר	
14	בדוק שלחיצה על תת-קטגוריה בתוך התפריט (למשל תחת "מזגנים") מפנה לעמוד הנכון.	עבר	
15	בדוק שכפתור הסגירה (X) בתפריט הקטגוריות סוגר את התפריט כראוי.	עבר	
16	בדוק שהקלדת מונח חיפוש תקין (למשל "מקרר") בשדה החיפוש מציגה הצעות רלוונטיות.	עבר	
17	בדוק שהקלדת מונח חיפוש לא קיים (למשל "xyzxyz123") מציגה הודעת "לא נמצאו תוצאות" ולא שגיאת מערכת.	עבר	
18	בדוק שלחיצה על כפתור החיפוש (עדשה) לאחר הזנת מונח מעבירה לעמוד תוצאות חיפוש.	עבר	
19	בדוק שלחיצה על "חפש" כאשר שדה החיפוש ריק אינה גורמת לשגיאת מערכת.	עבר	
20	בדוק שהקישור "התקשרו אלינו במספר *5018" פותח חיוג במכשיר נייד (קישור tel:).	עבר	
21	בדוק שקישור "אתר אילת" פותח את תת-האתר הנפרד eilat.payngo.co.il.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
22	בדוק שקישור "Business" מפנה לעמוד עסקים המתאים.	נכשל	MH-8
23	בדוק שקישור "שירות לקוחות" מפנה לעמוד יצירת קשר.	עבר	
24	בדוק שקישור "סניפים" מפנה לעמוד רשימת הסניפים.	עבר	
25	בדוק שקישור "בלוג" מפנה לעמוד הבלוג.	עבר	
26	בדוק שקישור "טלגרם" פותח את ערוץ הטלגרם בכרטיסייה חדשה.	עבר	
27	בדוק שלחיצה על "פרסומים ומבצעים" מפנה לעמוד המבצעים.	עבר	
28	בדוק שלחיצה על אייקון מיני-העגלה פותחת תצוגת עגלה מהירה מבלי לצאת מהעמוד הנוכחי.	עבר	
29	בדוק שמונה הפריטים על אייקון העגלה מתעדכן מיידית לאחר הוספת מוצר, ללא צורך ברענון עמוד.	עבר	

נגישות (6 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
30	בדוק שלחיצה על אייקון "תפריט נגישות" פותחת פאנל עם אפשרויות התאמה.	עבר	
31	בדוק ששינוי גודל הגופן דרך תפריט הנגישות משפיע בפועל על טקסט העמוד.	עבר	
32	בדוק שהפעלת מצב ניגודיות גבוהה בתפריט הנגישות משנה את צבעי העמוד בהתאם.	עבר	
33	בדוק שניתן לנווט בעמוד הבית באמצעות מקש Tab בלבד, כולל כניסה לתפריט הנגישות.	עבר	
34	בדוק שלתפריט הנגישות תוויות aria מתאימות לקוראי מסך.	עבר	
35	בדוק שכפתורי הניווט בקרוסלת המוצרים בדף הבית כוללים תיאור נגיש (ARIA label) לקורא מסך.	נכשל	MH-6

התחברות (14 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
36	בדוק שלחיצה על כפתור "התחברות" פותחת את חלון ההתחברות.	עבר	
37	בדוק שהזנת כתובת מייל בפורמט תקין ולחיצה על "שלחו לי קוד אימות לנייד" מעבירה לשלב הבא.	עבר	
38	בדוק את אי-ההתאמה בין שלב הזנת האימייל לבין מסך "אימות טלפון" שמופיע לאחר מכן (ראה תיעוד באג #1 ברשימת הבאגים).	נכשל	MH-1
39	בדוק שהזנת כתובת מייל לא תקינה (ללא @) מציגה הודעת שגיאה מיידית בשדה.	עבר	
40	בדוק שהשארת שדה האימייל ריק ולחיצה על הכפתור מציגה הודעת שדה חובה.	עבר	
41	בדוק שהזנת מייל עם רווח מיותר בתחילת/סוף השדה מטופלת כראוי (trim אוטומטי).	עבר	
42	בדוק שלחיצה על "נסו שוב" במסך השגיאה מאפשרת ניסיון חוזר תקין.	עבר	
43	בדוק שלחיצה על "שנו את כתובת האימייל" מחזירה את המשתמש לשלב הזנת המייל המקורי.	עבר	
44	בדוק שסגירת חלון ההתחברות (כפתור X) פועלת בכל אחד משלבי התהליך.	עבר	
45	בדוק שחלון ההתחברות מוצג כראוי ורספונסיבי במסך מובייל.	עבר	
46	בדוק ש-reCAPTCHA בתהליך ההתחברות נטען כראוי ואינו חוסם משתמשים לגיטימיים.	עבר	
47	בדוק שניתן להפעיל את כפתור השליחה גם באמצעות מקש Enter מהמקלדת.	עבר	
48	בדוק שלאחר ניסיון כושל (מייל שגוי) ניתן לנסות שוב מספר פעמים ברצף מבלי שהמערכת תחסום את המשתמש.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
49	בדוק שהטקסטים בחלון ההתחברות נטולי שגיאות כתיב.	עבר	

הרשמה (9 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
50	בדוק שטופס ההרשמה מציג את השדות: שם פרטי, שם משפחה, אימייל, תעודת זהות, מספר טלפון.	עבר	
51	בדוק שלא ניתן לשלוח את טופס ההרשמה כאשר שדה "שם פרטי" ריק.	עבר	
52	בדוק שלא ניתן להזין בשדה "שם פרטי" תווים לא חוקיים (מספרים או סימנים).	עבר	
53	בדוק ששדה "תעודת זהות" מקבל 9 ספרות בלבד ודוחה ערך לא תקין (למשל 12345).	נכשל	MH-2 (הודעות ולידציה כפולות)
54	בדוק ששדה "מספר טלפון" מקבל פורמט ישראלי תקני בלבד (05X-xxxxxxx).	עבר	
55	בדוק שלא ניתן להירשם עם כתובת אימייל שכבר קיימת במערכת, ומתקבלת הודעה מתאימה.	עבר	
56	בדוק שקישור "התחברות" בתחתית טופס ההרשמה מוביל חזרה למסך ההתחברות.	עבר	
57	בדוק שאין שדה סיסמה בטופס ההרשמה, ושדבר זה עקבי עם תהליך ההתחברות המבוסס קוד אימות.	עבר	
58	בדוק שטופס ההרשמה נגיש לניווט מלא באמצעות מקלדת בלבד (ללא עכבר).	עבר	

דף קטגוריה (10 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
59	בדוק שלחיצה על קטגוריה מהתפריט הראשי מציגה רשימת מוצרים רלוונטית לקטגוריה שנבחרה בלבד.	עבר	
60	בדוק שקיימת אפשרות מיון תוצאות (למשל לפי מחיר או פופולריות) ושהמיון פועל כראוי.	עבר	
61	בדוק שקיימת אפשרות סינון לפי מותג/מחיר/מאפיין, ושבחירת סינון מצמצמת את התוצאות בהתאם.	עבר	
62	בדוק שמספר המוצרים המוצג בעמוד תואם את מספר המוצרים בפועל בקטגוריה.	עבר	
63	בדוק שגלילה לתחתית עמוד הקטגוריה טוענת מוצרים נוספים (טעינה מתמשכת / עימוד) ללא שגיאה.	עבר	
64	בדוק שלחיצה על תמונת מוצר ברשימה מעבירה לעמוד המוצר המתאים.	עבר	
65	בדוק שכפתור "הוספה לסל" מתוך רשימת המוצרים (ללא כניסה לעמוד המוצר) עובד כראוי.	עבר	
66	בדוק שעמוד קטגוריה ללא מוצרים במלאי מציג הודעה מתאימה ולא עמוד ריק או שבור.	עבר	
67	בדוק שה-Breadcrumb בעמוד הקטגוריה מציג את הנתיב הנכון וניתן לנווט דרכו.	עבר	
68	בדוק שעמוד הקטגוריה מוצג כראוי במובייל (רשת מוצרים מתאימה לרוחב המסך).	עבר	

דף מוצר (19 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
69	בדוק שדף המוצר מציג נכון : שם מוצר, מק"ט, מחיר ותמונה.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
70	בדוק שלחיצה על "הוספה לסל" מוסיפה בדיוק פריט אחד ומציגה חלון אישור.	עבר	
71	בדוק שבחלון האישור לאחר הוספה לסל, כפתור "מעבר לסל הקניות" מוביל לעגלה עם הפריט הנכון.	עבר	
72	בדוק שבחלון האישור, כפתור "להמשיך קניה" סוגר את החלון ומשאיר את המשתמש בעמוד המוצר.	עבר	
73	בדוק שמחיר לפני הנחה מוצג עם קו חוצה, ומחיר לאחר הנחה מוצג לצידו בבירור.	עבר	
74	בדוק שקישור "לכתוב חוות דעת" פותח טופס או חלון כתיבת ביקורת.	עבר	
75	בדוק שמידע התשלומים (Tashlumim) מציג מספר תשלומים וסכום חודשי נכונים ביחס למחיר המוצר.	עבר	
76	בדוק שמידע המשלוח והאיסוף העצמי בעמוד המוצר מוצג ותקין.	עבר	
77	בדוק שגלריית תמונות המוצר (במידה וקיימת) מאפשרת מעבר בין תמונות.	עבר	
78	בדוק שה-Breadcrumb בעמוד המוצר תואם את הקטגוריה שממנה הגיע המשתמש.	עבר	
79	בדוק שדף מוצר שאזל מהמלאי מציג הודעה מתאימה, וכפתור "הוספה לסל" אינו פעיל.	עבר	
80	בדוק שרענון עמוד המוצר לאחר הוספה לסל אינו מכפיל את הפריט בעגלה.	עבר	
81	בדוק שכותרת המוצר ותיאורו נטולי שגיאות כתיב.	עבר	
82	בדוק שדף המוצר נטען בזמן סביר וללא שגיאות קונסול (בדיקה דרך DevTools).	עבר	
83	בדוק שדף המוצר מוצג כראוי במובייל, וניתן להוסיף מוצר לסל גם משם.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
84	בדוק שמוצרים מומלצים/דומים בתחתית עמוד המוצר מציגים פריטים רלוונטיים לקטגוריה.	עבר	
85	בדוק שפתיחת מספר עמודי מוצר שונים בכמה כרטיסיות בו-זמנית אינה גורמת לבלבול בין תוכן הסלים.	עבר	
86	בדוק שדף המוצר תואם בעיצובו את שאר עמודי האתר (פונטים, צבעים, כפתורים).	עבר	
87	בדוק שסכום כל התשלומים בבלוק "תשלומים (ללא ריבית)" בדף המוצר שווה למחיר המוצר המוצג.	נכשל	MH-5

עגלת קניות (18 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
88	בדוק שהוספת מוצר לעגלה מעדכנת מיידית את מונה הפריטים באייקון העגלה.	עבר	
89	בדוק שהגדלת כמות מוצר בעגלה (+) מעדכנת את המחיר הכולל בהתאם.	עבר	
90	בדוק שהקטנת כמות מוצר בעגלה (-) כאשר הכמות מעל 1 מעדכנת את המחיר הכולל בהתאם, ללא בקשת אישור מיותרת.	עבר	
91	בדוק שהקטנת כמות מוצר מ-1 ל-0 פותחת דיאלוג אישור הסרה, ושלחיצה על "ביטול" משאירה את הפריט בעגלה ללא שינוי.	עבר	
92	בדוק שלחיצה על "הסר" בדיאלוג האישור מוחקת בפועל את הפריט מהעגלה.	עבר	
93	בדוק שכפתור "עריכת פריט" בעגלה מעביר לעמוד המוצר לעריכת אפשרויות (כגון צבע או גודל).	עבר	
94	בדוק שהזנת קוד קופון לא תקין או שגוי מציגה הודעת שגיאה ברורה.	נכשל	MH-3

#	תסריט	תוצאה	הערה
95	בדוק ששדות "סה"כ חיסכון" ו"סה"כ לתשלום" מתעדכנים בזמן אמת עם כל שינוי בעגלה.	עבר	
96	בדוק שהאקורדיון "משלוחים והחזרות" נפתח ומציג מידע רלוונטי וקריא.	עבר	
97	בדוק שכפתור "מעבר לתשלום" מוביל בהצלחה לעמוד הקופה עם כל פרטי העגלה.	עבר	
98	בדוק שעגלה ריקה (לאחר הסרת כל הפריטים) מציגה הודעה מתאימה כגון "העגלה שלך ריקה".	עבר	
99	בדוק שתכולת העגלה נשמרת לאחר רענון הדף.	עבר	
100	בדוק שתכולת העגלה נשמרת לאחר מעבר בין עמודים שונים באתר.	עבר	
101	בדוק שהעגלה מציגה נכון מספר גדול של פריטים שונים (למשל 5 מוצרים שונים) ללא בעיות תצוגה.	עבר	
102	בדוק שקרוסלת "מוצרים מומלצים" בתחתית עמוד העגלה מציגה פריטים רלוונטיים ותקינים.	עבר	
103	בדוק שעגלת הקניות מוצגת כראוי במובייל, ללא חפיפת אלמנטים.	עבר	
104	בדוק שניתן לנווט בעמוד העגלה באמצעות מקש Tab בלבד.	עבר	
105	בדוק שאין שגיאות כתיב בטקסטים של עמוד העגלה.	עבר	

קופה (15 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
106	בדוק ששדה "שם פרטי" בטופס הכתובת למשלוח הוא שדה חובה ומציג שגיאה כאשר הוא ריק.	עבר	
107	בדוק ששדה "שם משפחה" הוא שדה חובה ומציג שגיאה כאשר הוא ריק.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
108	בדוק ששדה "תעודת זהות" מקבל 9 ספרות בלבד ודוחה ערך לא תקין.	עבר	
109	בדוק ששדה "מספר טלפון" מקבל פורמט ישראלי תקני בלבד.	עבר	
110	בדוק ששדה "אימייל" דוחה כתובת לא תקינה (ללא @ או ללא סיומת דומיין).	עבר	
111	בדוק שהאקורדיון "שיטת המשלוח" נפתח ומציג את אפשרויות המשלוח הזמינות.	עבר	
112	בדוק שבחירת שיטת משלוח שונה (למשל איסוף עצמי מול משלוח עד הבית) מעדכנת את עלות המשלוח בסיכום.	עבר	
113	בדוק שהאקורדיון "פרטי תשלום" מציג את כל אמצעי התשלום הנתמכים : Visa, Mastercard, Apple Pay, PayPal, Google Pay.	עבר	
114	בדוק שהזנת פרטי כרטיס אשראי לא תקינים (מספר קצר מדי) מציגה הודעת שגיאה ברורה.	עבר	
115	בדוק שסכום התשלום הסופי בעמוד הקופה תואם בדיוק לסכום שהוצג בעגלת הקניות, כולל הנחות ומשלוח.	עבר	
116	בדוק שניתן לחזור מעמוד הקופה לעגלת הקניות לצורך עריכה, ללא איבוד נתונים שכבר הוזנו.	עבר	
117	בדוק שניסיון להשלים הזמנה עם שדה חובה חסר חוסם את ההמשך ומצביע בבירור על השדה החסר.	עבר	
118	בדוק שעמוד הקופה נטען בזמן סביר וללא שגיאות בקונסול.	עבר	
119	בדוק שהנתונים בטופס הקופה מועברים בחיבור מוצפן (בדיקת HTTPS ותעודת אבטחה תקינה).	עבר	
120	בדוק שעמוד הקופה מוצג ותקין במובייל, כולל טופס שאינו נשבר וכפתורים נגישים.	עבר	

צור קשר (11 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
121	בדוק שרשימת "נושא הפנייה" הנפתחת מציגה את כל האפשרויות (הרחבת אחריות, מידע על מוצר, ביטול עסקה וכו').	עבר	
122	בדוק ששדות שם פרטי, שם משפחה, אימייל ומספר טלפון הם שדות חובה בטופס יצירת הקשר.	עבר	
123	בדוק ששדה "מספר הזמנה" מקבל ערך מספרי בלבד ודוחה טקסט חופשי.	עבר	
124	בדוק שרשימת "סניף" הנפתחת מציגה את כל הסניפים (כ-65 סניפים) וניתן לבחור מתוכם.	עבר	
125	בדוק שלא ניתן לשלוח את הטופס ללא סימון תיבת ההסכמה למדיניות הפרטיות.	נכשל	תוקן מאז (ראה סעיף 3.3)
126	בדוק ששדה "תוכן ההודעה" מקבל טקסט חופשי בעברית ללא חסימת תווים.	עבר	
127	בדוק שקישורי "שאלות נפוצות" בעמוד מובילים לתשובות רלוונטיות ותקינות.	עבר	
128	בדוק ששעות הפעילות המוצגות (מוקד מכירות ומוקד שירות לקוחות) קריאות וברורות.	עבר	
129	בדוק שקישור "מה הסיפור שלנו?" מפנה לעמוד אודות תקין.	עבר	
130	בדוק שטופס יצירת הקשר מוצג כראוי במובייל.	עבר	
131	בדוק שאין שגיאות כתיב בטקסט המשפטי (הסכמה לתנאים) בתחתית הטופס.	עבר	

פוטר (10 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
132	בדוק שאייקון האינסטגרם בפוטר מוביל לעמוד האינסטגרם הרשמי של מחסני חשמל.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
133	בדוק שאייקון הפייסבוק בפוטר מוביל לעמוד הפייסבוק הרשמי.	עבר	
134	בדוק ששני אייקוני הטיקטוק ("טיקטוק טכנולוגיה" ו"טיקטוק חשמל") מובילים לשני חשבונות נפרדים ותקינים.	עבר	
135	בדוק שקישור "לערוץ הווצאפ" פותח את ערוץ הוואטסאפ הרשמי.	עבר	
136	בדוק שהרשמה לניוזלטר מהפוטר עובדת ומציגה הודעת הצלחה.	עבר	
137	בדוק שקישורי "מוצרי חשמל	מחשבים וסלולר	מוצרים לבית" בפוטר מובילים לעמודים המתאימים.	עבר	
138	בדוק שהטקסטים בפוטר (פריסה ארצית, אספקה תוך יום וכו') נטולי שגיאות כתיב.	עבר	
139	בדוק שכפתור הצ'אט האונליין בפוטר נפתח ומאפשר התחלת שיחה עם נציג או בוט.	עבר	
140	בדוק שהפוטר מוצג בעקביות בכל עמודי האתר (בית, קטגוריה, מוצר, עגלה, קופה).	עבר	
141	בדוק שהזנת כתובת מייל לא תקינה בטופס ההרשמה לניוזלטר בפוטר מציגה הודעת שגיאה מתאימה.	נכשל	MH-9

עמודים נוספים (8 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
142	בדוק שעמוד "סניפים" מציג רשימה מלאה של הסניפים, עם כתובת ושעות פעילות לכל סניף.	עבר	
143	בדוק שניתן לחפש או לסנן סניף לפי עיר בעמוד הסניפים.	עבר	
144	בדוק שעמוד "Business" מציג מידע רלוונטי ללקוחות עסקיים.	עבר	
145	בדוק שעמוד הבלוג טוען רשימת מאמרים עם תמונות תקינות ולא שבורות.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
146	בדוק שלחיצה על מאמר בבלוג פותחת את תוכן המאמר המלא.	עבר	
147	בדוק שאתר אילת (eilat.payngo.co.il) נטען כראוי כתת-אתר עצמאי.	עבר	
148	בדוק אם קיימים פערי תוכן או עיצוב בין אתר אילת לאתר הראשי (בדיקת כפילות אפשרית).	עבר	
149	בדוק שכל העמודים הנוספים (סניפים, Business, בלוג) כוללים Header ו-Footer עקביים לשאר האתר.	עבר	

כללי / אבטחה (11 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
150	בדוק דרך DevTools (טאב Network) את משקל עמוד הבית הכולל ואת זמן הטעינה.	עבר	
151	בדוק שאין קבצי תמונה גדולים באופן חריג (מעל 1MB) שמאטים את הטעינה.	עבר	
152	בדוק דרך DevTools (טאב Console) שאין שגיאות JavaScript קריטיות בטעינת עמוד המוצר.	עבר	
153	בדוק שלא ניתן לגשת לנתיבים פנימיים כמו /admin או /backup דרך כתובת ה-URL ישירות.	עבר	
154	בדוק שכל עמודי האתר נטענים דרך HTTPS ולא דרך HTTP רגיל.	עבר	
155	בדוק שלכל עמוד קיימת כותרת <title> ייחודית ומתארת (בדיקת SEO בסיסית).	עבר	
156	בדוק שגישה לכתובת URL לא קיימת (למשל paynego.co.il/xyz404) מציגה עמוד 404 מותאם, ולא שגיאת שרת גולמית.	עבר	
157	בדוק שהזנת תגית HTML/סקריפט בשדה "תוכן ההודעה" בטופס יצירת קשר אינה מתבצעת בפועל (הגנת XSS בסיסית).	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
158	בדוק שהזנת תו גרש בודד (') בשדה החיפוש אינה גורמת לשגיאת שרת (בדיקת הזרקה בסיסית).	עבר	
159	בדוק שקובץ robots.txt ו/או sitemap.xml קיימים ותקינים באתר.	עבר	
160	בדוק שמספר הסניפים המוצג בפוטר, בעמוד "צור קשר" ובעמוד "סניפים" זהה בכל המקומות.	נכשל	MH-7

תפריט קטגוריות (3 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
161	בדוק שמעבר עכבר (Hover) על כל אחת מהקטגוריות הראשיות בתפריט "כל הקטגוריות" פותח את תת-התפריט המתאים לה.	עבר	
162	בדוק שתת-התפריט הנפתח בעכבר אינו נסגר כאשר העכבר עובר בין הפריטים בתוכו.	עבר	
163	בדוק שלחיצה על תת-קטגוריה בתוך תת-התפריט (למשל תת-סוג מזגן תחת "מזגנים") מפנה לעמוד המתאים.	עבר	

תאימות מכשירים (3 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
164	בדוק שהאתר קריא ושימושי במערכות ההפעלה Windows, macOS ו-iOS.	עבר	
165	בדוק שגודל הטקסט באתר ניתן להגדלה (zoom דפדפן) מבלי לשבור את הפריסה.	עבר	
166	בדוק שהאתר תומך בניווט מלא באמצעות מקלדת לאורך כל תהליך הרכישה, מהוספה לסל ועד תשלום.	עבר	

חיפוש (6 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
167	בדוק שתוצאות החיפוש ממוינות לפי רלוונטיות ולא באופן אקראי.	עבר	
168	בדוק שחיפוש עם אותיות גדולות/קטנות באנגלית מחזיר אותן תוצאות (Case-insensitive).	עבר	
169	בדוק שחיפוש עם רווח מיותר במונח החיפוש עדיין מחזיר תוצאות סבירות.	עבר	
170	בדוק שהיסטוריית חיפושים אחרונים, אם קיימת, נשמרת ומוצגת בלחיצה חוזרת על שדה החיפוש.	עבר	
171	בדוק שבעמוד תוצאות חיפוש ללא תוצאות כל הטקסטים מוצגים בעברית ותמונת הבאנר נטענת תקין.	נכשל	MH-4
172	בדוק שתו גרש (') במונח חיפוש מוצג כראוי בתוצאות ולא כקוד HTML גולמי.	נכשל	MH-10

מצבי קצה (1 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
173	בדוק שרענון חוזר ומהיר של עמוד המוצר (F5 מספר פעמים ברצף) אינו גורם לקריסת העמוד.	עבר	

עולם המחשבים (8 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
174	בדוק שמעבר עכבר (Hover) על 'עולם המחשבים' בתפריט הראשי פותח תפריט משנה עם 7 תתי-הקטגוריות שלו, ושהתפריט אינו נסגר בעת מעבר בין הפריטים.	עבר	
175	בדוק שלחיצה על 'מחשבים ניידים' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
176	בדוק שלחיצה על 'מסכי מחשב' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	
177	בדוק שלחיצה על 'מחשבים וציוד נלווה' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	
178	בדוק שלחיצה על 'תקשורת וציוד אלחוטי' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	
179	בדוק שלחיצה על 'מדפסות, סורקים ואביזרים נלווים' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	
180	בדוק שלחיצה על 'ציוד מחשב היקפי' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	
181	בדוק שלחיצה על 'רכיבי חומרה למחשבים' תחת 'עולם המחשבים' מפנה לעמוד עם המוצרים המתאימים.	עבר	

תקשורת וציוד אלחוטי (10 תסריטים)

#	תסריט	תוצאה	הערה
182	בדוק שמעבר עכבר על 'תקשורת וציוד אלחוטי' פותח תפריט משנה עם 9 פריטים, ושהתפריט נשאר פתוח בעת ניווט העכבר בין הפריטים.	עבר	
183	בדוק שלחיצה על 'נתבים אלחוטיים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
184	בדוק שלחיצה על 'כרטיסי רשת' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
185	בדוק שלחיצה על 'מבדילי טווח' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
186	בדוק שלחיצה על 'Mesh מערכות' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	

#	תסריט	תוצאה	הערה
187	בדוק שלחיצה על 'מתגים/Switch' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
188	בדוק שלחיצה על 'סטרימרים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
189	בדוק שלחיצה על 'טלפונים ביתיים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
190	בדוק שלחיצה על 'תוכנה' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
191	בדוק שלחיצה על 'סוללות' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	

רכיבי חומרה למחשבים (7 תסריטים)

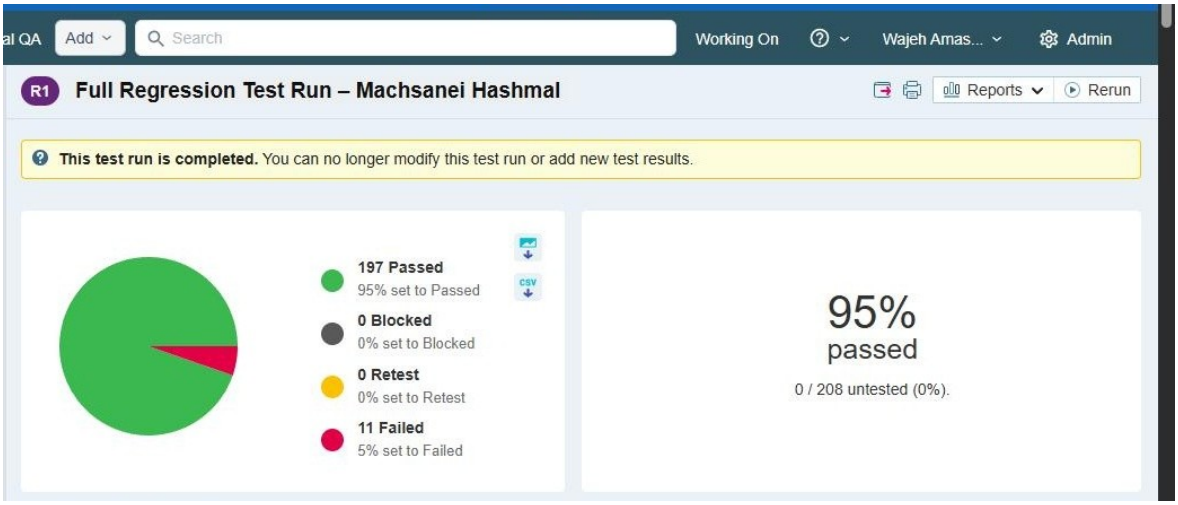
#	תסריט	תוצאה	הערה
192	בדוק שמעבר עכבר על 'רכיבי חומרה למחשבים' פותח תפריט משנה עם 6 פריטים, ושהתפריט נשאר פתוח בעת ניווט העכבר בין הפריטים.	עבר	
193	בדוק שלחיצה על 'כרטיסי קול' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
194	בדוק שלחיצה על 'זכרונות' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
195	בדוק שלחיצה על 'ספקי כוח' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
196	בדוק שלחיצה על 'פתרונות קירור' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
197	בדוק שלחיצה על 'מארזים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
198	בדוק שלחיצה על 'מתאמים וכבלים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	

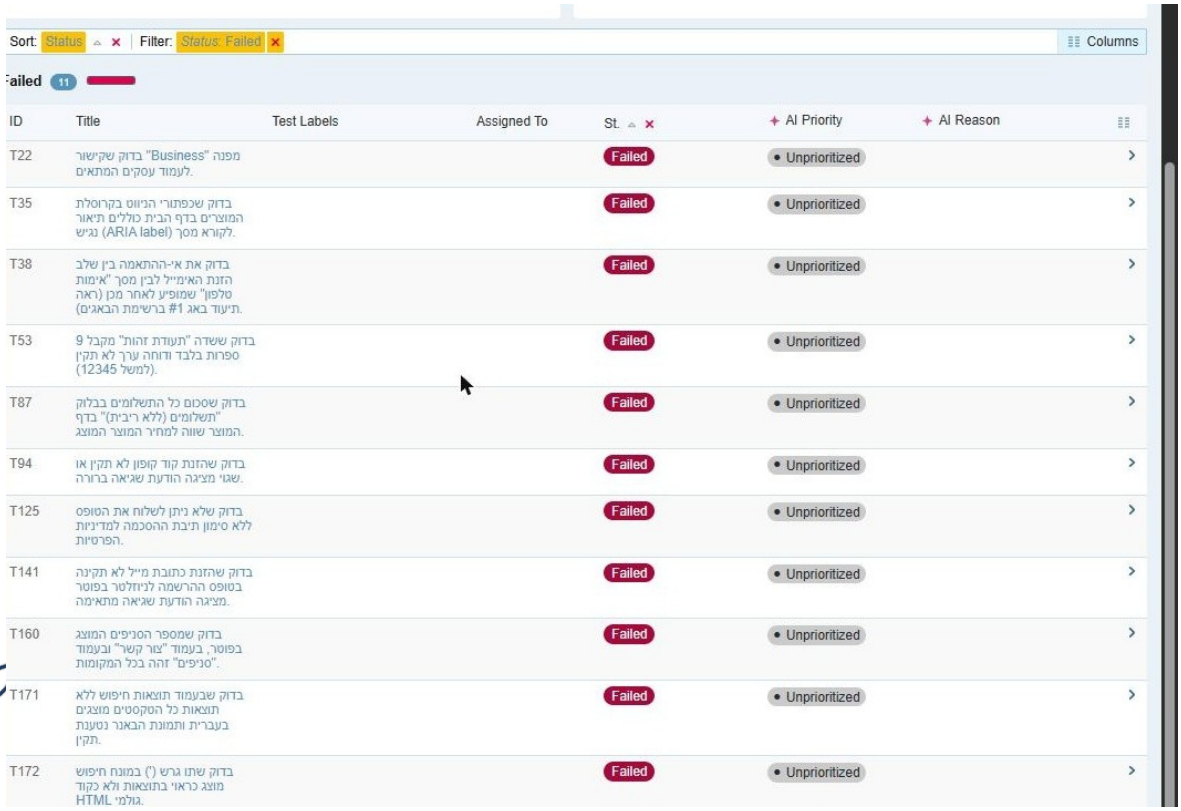
ציוד מחשב היקפי (10 תסריטים)

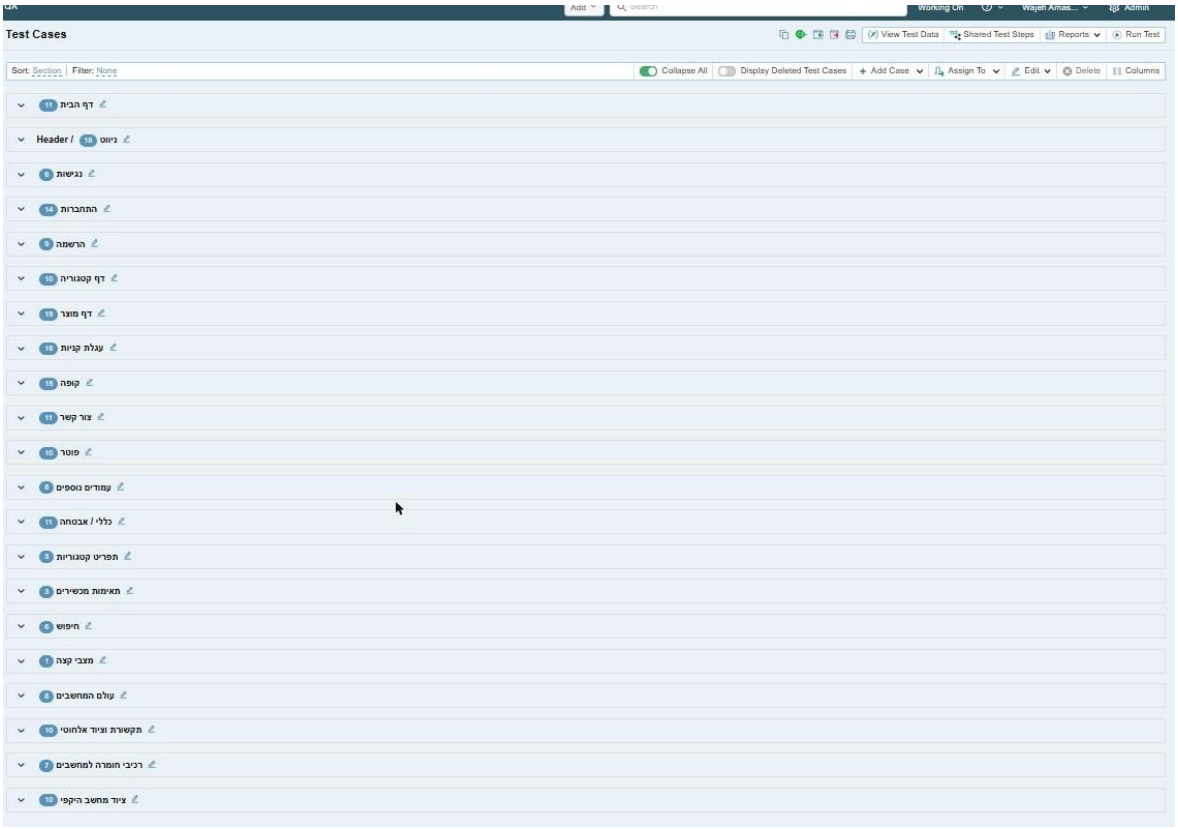
#	תסריט	תוצאה	הערה
199	בדוק שמעבר עכבר על 'ציוד מחשב היקפי' פותח תפריט משנה עם 9 פריטים, ושהתפריט נשאר פתוח בעת ניווט העכבר בין הפריטים.	עבר	
200	בדוק שלחיצה על 'זרועות ואביזרים למסכי מחשב' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
201	בדוק שלחיצה על 'מקלדות ועכברים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
202	בדוק שלחיצה על 'אחסון וגיבוי' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
203	בדוק שלחיצה על 'מיקרופונים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
204	בדוק שלחיצה על 'רמקולים למחשב' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
205	בדוק שלחיצה על 'אביזרים למחשב' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
206	בדוק שלחיצה על 'עמדות טעינה לרכב' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
207	בדוק שלחיצה על 'ג'ויסטיקים' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	
208	בדוק שלחיצה על 'מערכות אל-פסק ותחנות כח' מפנה לעמוד המוצרים המתאים.	עבר	

TestRail - Test Run רשמי

כל 208 תסריטי הבדיקה הועלו בפועל לפרויקט "Machsanei Hashmal QA" ב-TestRail (awajehqa333.testrail.io), חולקו ל-21 סעיפים, ונרשמו ב-Test Run בשם "Full Regression Test Run - Machsanei Hashmal". התוצאות הרשמיות תואמות במדויק לניתוח שהוצג לעיל. להלן הדוח הרשמי שיוצא מהמערכת:






Test Cases
View Test Data
Shared Test Steps
Reports
Run Test
Sort: Section | Filter: None
Collapse All
Display Deleted Test Cases
Add Case
Assign To
Edit
Delete
Columns
דף הבית
Header / ניווט
נגישות
התחברות
הרשמה
דף קטגוריה
דף מוצר
עגלת קניות
קופה
צור קשר
פוטר
עמודים נוספים
כללי / אבטחה
תפריט קטגוריות
תאימות מכשירים
חיפוש
מצבי קצה
עולם המחשבים
תקשורת וציוד אלחוטי
רכיבי חומרה למחשבים
ציוד מחשב היקפי

נספח ב

רשימת הבאגים המלאה (Jira)

פרויקט (Key: MH) Jira: Machsanei Hashmal QA. כל באג מוצג עם הפרטים המלאים כפי שתועדו בטיקט, כולל צילום מסך תומך.

MH-1 - אי-התאמה בין אימייל לטלפון בתהליך ההתחברות

חומרה (Severity)	Critical
אזור (Area)	התחברות
סביבה (Environment)	Windows 11, Brave, payngo.co.il
סטטוס	פתוח (אומת מחדש 15/09/2026 - עדיין קיים)

צעדים לשחזור:

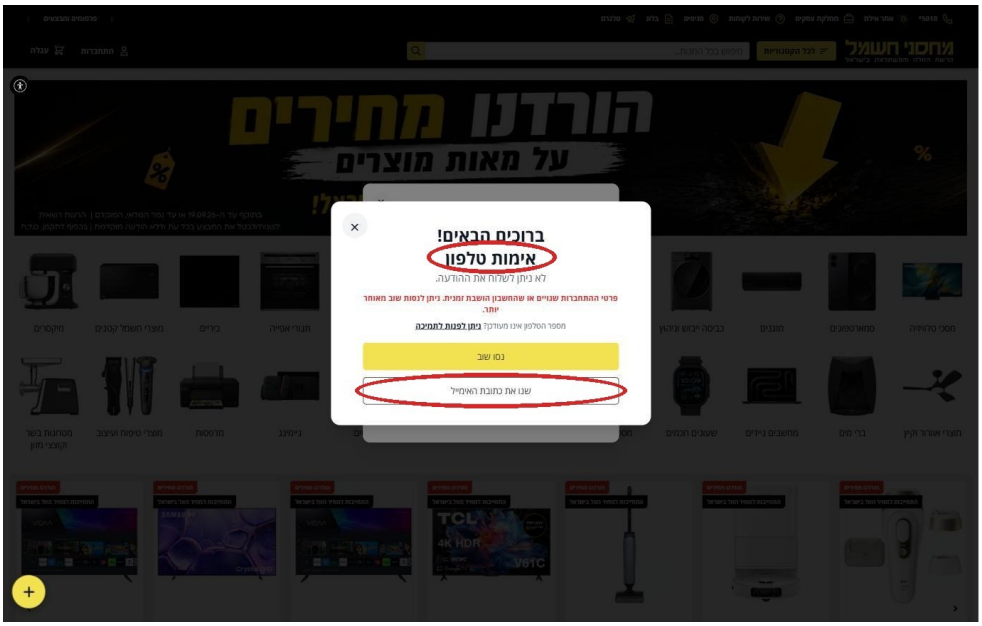
1. כניסה ל-payngo.co.il
2. לחיצה על "התחברות"
3. הזנת כתובת מייל בשדה "כתובת דואר אלקטרוני"
4. לחיצה על "שלחו לי קוד אימות לנייד"

תוצאה בפועל:

נפתח מסך בשם "אימות טלפון" עם הודעת שגיאה "פרטי ההתחברות שגויים... מספר הטלפון אינו מעודכן?" ואפשרות "שנו את כתובת האימייל" - כל המסכים סותרים זה את זה לגבי אמצעי האימות בפועל (אימייל מול טלפון).

תוצאה צפויה:

הטקסטים בכל שלבי ההתחברות אמורים להתייחס לאותו אמצעי אימות בעקביות.


הורדנו מחירים
על מאות מוצרים
ברוכים הבאים!
אימות טלפון
לא ניתן לשלוח את ההודעה.
פרטי ההתחברות שגויים או שהחשבון הושבת זמנית. ניתן לנסות שוב מאוחר יותר.
מספר הטלפון אינו מעודכן? ניתן לפנות לתמיכה
נסו שוב
שנו את כתובת האימייל

MH-2 - הודעות ולידציה כפולות בשדה "תעודת זהות" בטופס ההרשמה

חומרה (Severity)	Low
אזור (Area)	הרשמה
סביבה (Environment)	Windows 11, Brave, /payngo.co.il/customer/account/create
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

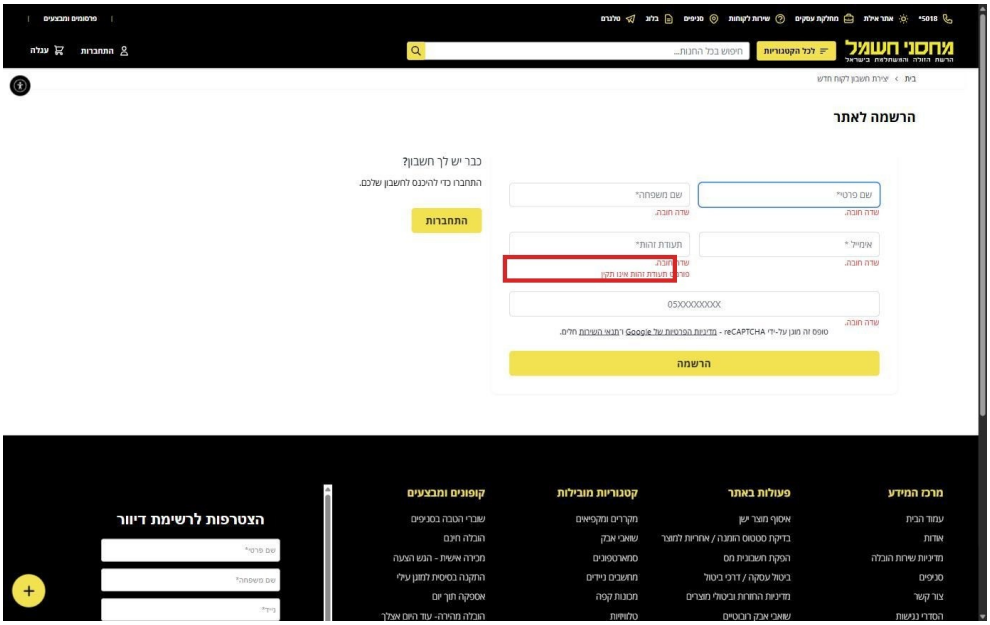
1. כניסה לעמוד "יצירת חשבון לקוח חדש"
2. השארת כל השדות ריקים
3. לחיצה על כפתור "הרשמה"

תוצאה בפועל:

שדה "תעודת זהות" מציג שתי הודעות שגיאה בו-זמנית: "שדה חובה." וגם "פורמט תעודת זהות אינו תקין" - בעוד שכל שאר השדות הריקים מציגים הודעת "שדה חובה." בלבד.

תוצאה צפויה:

על שדה ריק להציג הודעת שגיאה אחת וברורה בלבד. הודעת "פורמט לא תקין" צריכה להופיע רק כאשר המשתמש הזין ערך שאינו תואם את הפורמט הנדרש.



MH-3 - הודעת שגיאה משובשת וכפילות הודעות בעת הזנת קוד קופון לא תקין

חומרה (Severity)	Medium
אזור (Area)	עגלת קניות
סביבה (Environment)	Windows 11, Brave, payngo.co.il/checkout/cart/
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

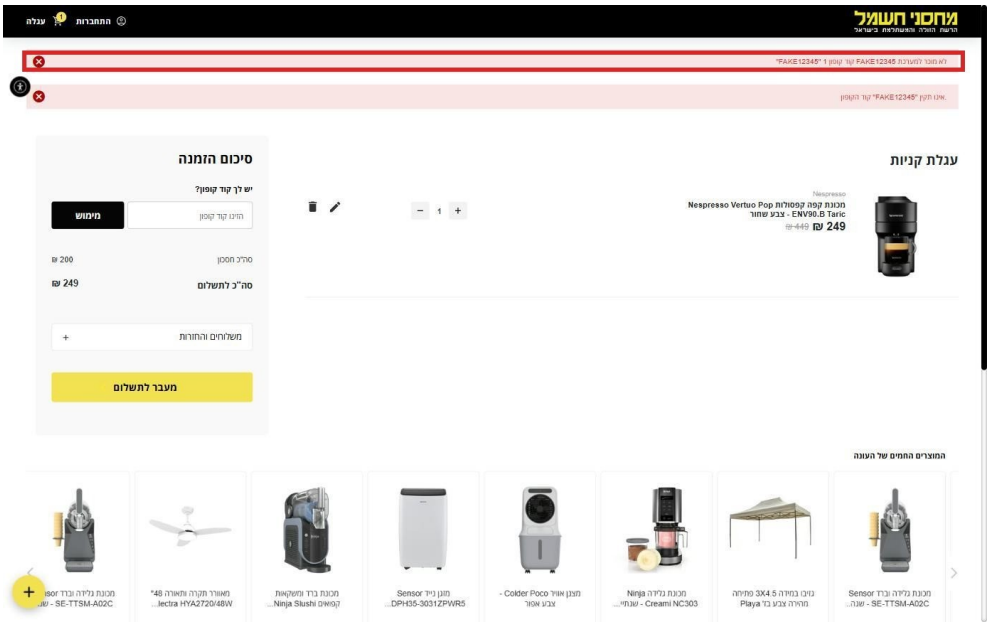
1. הוספת מוצר לעגלה וכניסה לעמוד עגלת הקניות
2. הזנת קוד קופון לא קיים, למשל "FAKE12345"
3. לחיצה על "מימוש"

תוצאה בפועל:

מוצגים שני באנרים אדומים בו-זמנית: (1) טקסט משובש עם קוד הקופון מופיע פעמיים והמספר "1" ללא הקשר, (2) הודעה תקינה נפרדת "קוד הקופון 'FAKE12345' אינו תקין."

תוצאה צפויה:

הצגת הודעת שגיאה אחת בלבד, ברורה ותקינה דקדוקית, ללא כפילות טקסט או ערכים שלא הוחלפו כראוי.



MH-4 - בעמוד "אין תוצאות" בחיפוש מופיעים טקסטים באנגלית ותמונת באנר שבורה

חומרה (Severity)	Medium
אזור (Area)	חיפוש
סביבה (Environment)	Windows 11, Chrome (בדיקה אוטומטית מבוססת דפדפן), payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

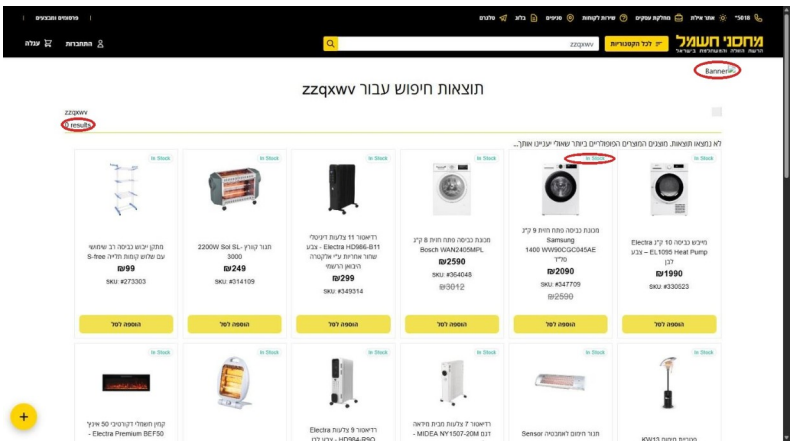
1. חיפוש מונח שלא קיים באתר (למשל "zzqxwv") ומעבר לעמוד התוצאות
2. המתנה לטעינת הווידג'ט של תוצאות החיפוש
3. רענון העמוד ובדיקה חוזרת

תוצאה בפועל:

בעמוד תוצאות חיפוש עברי לגמרי (RTL), כמה אלמנטים מוצגים באנגלית: הכיתוב "0 results" במקום "0 תוצאות", תגית "In Stock" באנגלית על כל כרטיס מוצר, ותמונת באנר שלא נטענה ומציגה את הטקסט הגולמי "Banner" בפינה הימנית-עליונה במקום תמונה. גם מחרוזת החיפוש עצמה חוזרת פעמיים מתחת לכותרת.

תוצאה צפויה:

כל הטקסטים בעמוד אמורים להופיע בעברית (למשל "0 תוצאות", "במלאי"), וללא תמונה שבורה.



הערה: חלק מהתוכן בעמוד זה מגיע מווידג'ט חיפוש של ספק חיצוני (*Fast Simon*), ולכן ייתכן שהתיקון תלוי בהגדרות אצל אותו ספק ולא רק בקוד האתר.

MH-5 - בבלוק "תשלומים (ללא ריבית)" בדף מוצר, סכום כל התשלומים גבוה ממחיר המוצר

חומרה (Severity)	Medium
אזור (Area)	דף מוצר
סביבה (Environment)	Windows 11, Chrome (בדיקה אוטומטית מבוססת דפדפן), payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

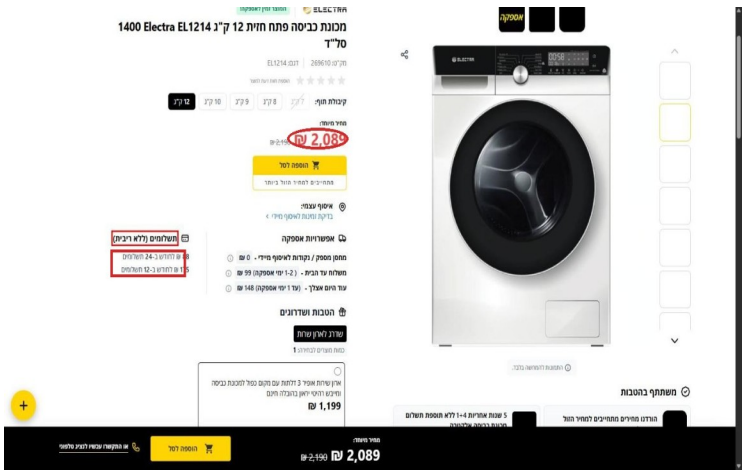
1. כניסה לדף מוצר (למשל מכונת כביסה EL1214)
2. גלילה לבלוק "תשלומים (ללא ריבית)" ליד "אפשרויות אספקה"
3. השוואת סכום כל התשלומים למחיר המוצר המוצג

תוצאה בפועל:

מחיר המוצר 2,089₪, אך בבלוק התשלומים מוצג "88 ₪ לחודש ב-24 תשלומים" שסכומם הכולל 2,112₪ - כ-23 ₪ יותר ממחיר המוצר, וכן "175 ₪ לחודש ב-12 תשלומים" שסכומם 2,100₪ (11 ₪ יותר). אותה תופעה נבדקה גם במוצרים נוספים (למשל מחיר 1,190₪ מול 100×12=1,200 ₪, ומוצר נוסף שבו ההפרש היה 1₪ בלבד) - כלומר מדובר בתבנית חוזרת ולא בטעות חד-פעמית.

תוצאה צפויה:

סכום כל התשלומים ב"תשלומים ללא ריבית" אמור להיות שווה בדיוק למחיר המוצר, או לכל הפחות שיצוין בבירור שמדובר בסכום מעוגל. (הערה: ההפרש נראה כתוצאה מעיגול כלפי מעלה של כל תשלום בנפרד ולא מריבית נסתרת; מה שנגבה בפועל בשלב התשלום עצמו לא נבדק.)



MH-6 - כפתורי הקרוסלה בדף הבית לא נגישים למשתמשי קורא מסך

חומרה (Severity)	Medium
אזור (Area)	דף הבית / נגישות
סביבה (Environment)	Windows 11, Chrome (בדיקה אוטומטית מבוססת דפדפן), payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

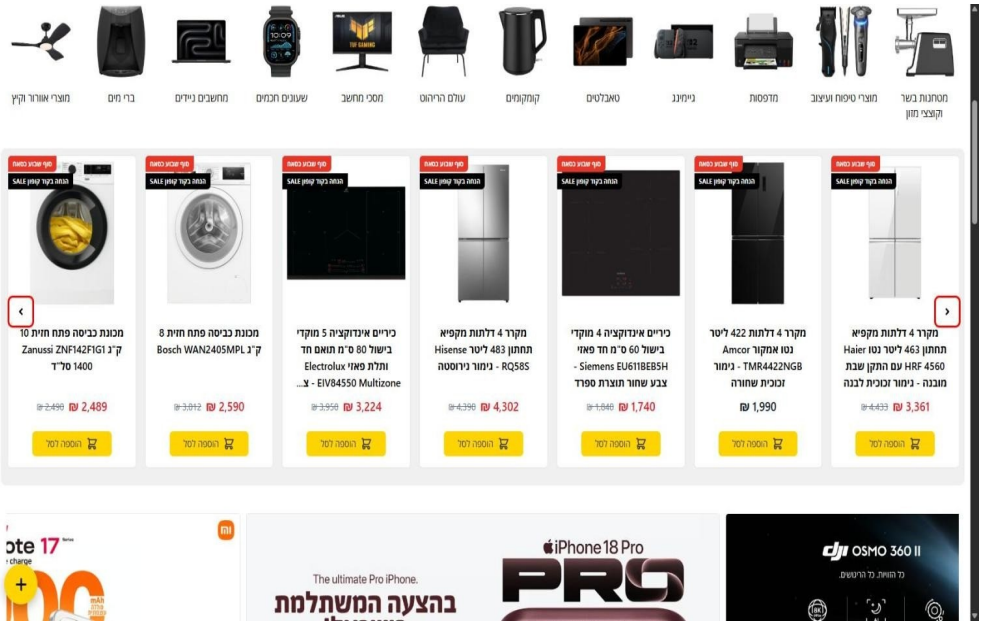
1. כניסה לדף הבית
2. ניווט לקרוסלות המוצרים (למשל "המומלצים") ובדיקת כפתורי החיצים (הקודם/הבא) בעזרת קורא מסך או תכונות הנגישות של הכפתורים

תוצאה בפועל:

כ-13 כפתורים בקרוסלות המוצרים (חיצי "הקודם"/"הבא" ונקודות המעבר) מוצגים בלי שום טקסט או תיאור - משתמש בקורא מסך ישמע רק את המילה "כפתור" בלי לדעת שזה חץ קדימה או אחורה בקרוסלה. בנוסף, לדף הבית יש שתי כותרות ראשיות (H1) זהות, מה שעלול לבלבל ניווט לפי כותרות בקורא מסך.

תוצאה צפויה:

לכל כפתור ניווט בקרוסלה צריך להיות תיאור ברור (למשל "הקודם"/"הבא"/"שקופית 3"), ולעמוד צריכה להיות כותרת ראשית (H1) אחת בלבד. (הסימון האדום בתמונה נוסף להדגמה בלבד, כדי להראות אילו כפתורים חסרי תיאור; האלמנטים עצמם נראים רגילים למשתמש רואה.)



MH-7 - אי-התאמה במספר הסניפים המוצג בעמודים שונים באתר

חומרה (Severity)	Low
אזור (Area)	תוכן כללי
סביבה (Environment)	Windows 11, Brave, payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

1. דף הבית - פוטר - "פריסה ארצית רחבה"

2. עמוד "צור קשר" - "סניפים ושעות פעילות"

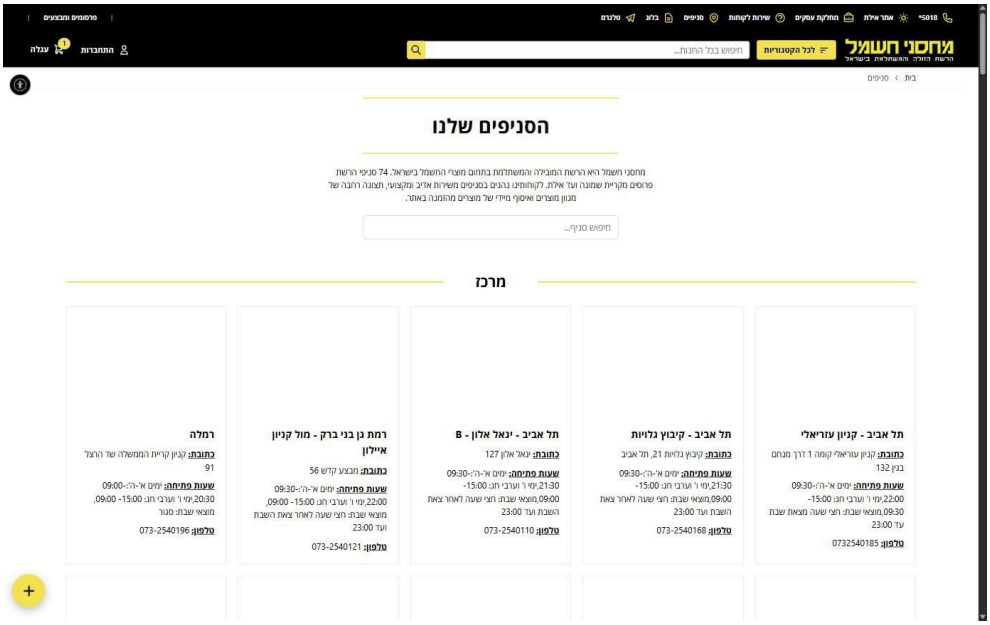
3. עמוד "סניפים" (payngo.co.il/branches/) - פסקת הפתיחה

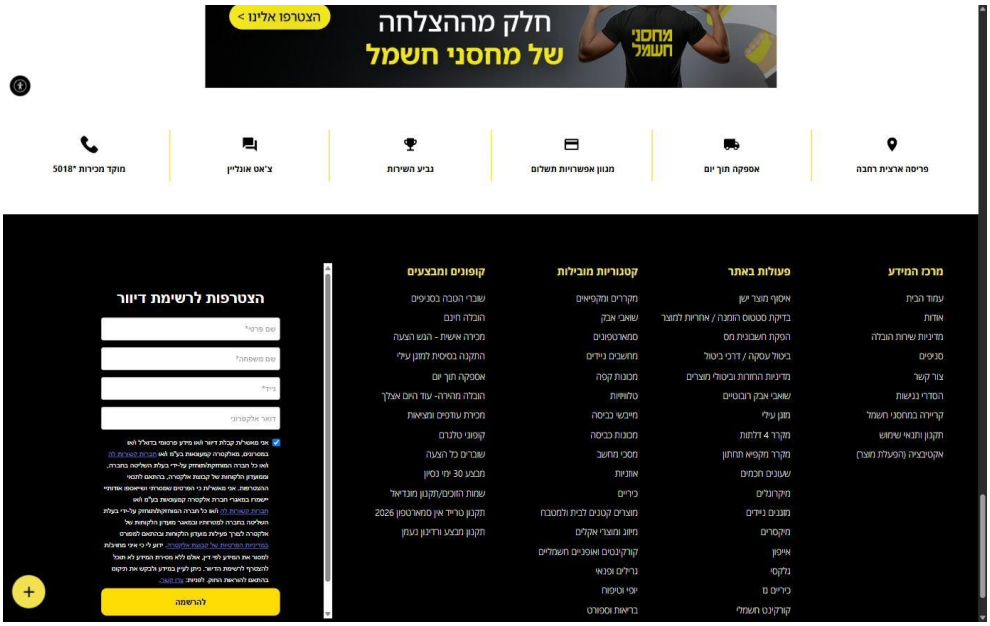
תוצאה בפועל:

שלושה מספרים שונים: דף הבית "מעל ל-60 סניפים", עמוד צור קשר "65 מסניפי הרשת", עמוד סניפים "74 סניפי הרשת".

תוצאה צפויה:

מספר הסניפים המוצג צריך להיות עקבי (ורצוי מדויק ומתעדכן אוטומטית) בכל עמודי האתר.




הצטרפו אלינו >
חלק מההצלחה
של מחסני חשמל
מחסני חשמל
פריסה ארצית רחבה
אספקה תוך יום
מגוון אפשרויות תשלום
נביע השירות
צ'אט אונליין
מוקד מכירות *5018
מרכז המידע
עמוד הבית
אודות
מדיניות שירות הובלה
סניפים
צור קשר
הסדרי נגישות
קריירה במחסני חשמל
תקנון ותנאי שימוש
אקטיבציה והפעלת מוצרן
פעולות באתר
איסוף מוצר ישן
בדיקת סטטוס הזמנה / אחריות למוצר
הפקת חשבונית מס
ביטול עסקה / דרכי ביטול
מדיניות החזרות וביטולי מוצרים
שואבי אבק רובוטיים
מוגן עילי
מקרר 4 דלתות
מקרר מקפיא ותחתון
שעונים חכמים
מיקרוגלים
מוגנים ניידים
מיקסרים
אייפון
נלקסי
כירים גז
קורקינט חשמלי
קטגוריות מובילות
מקררים ומקפיאים
שואבי אבק
סמארטפונים
מחשבים ניידים
מכונות קפה
טלוויות
מייבשי כביסה
מכונות כביסה
מסכי מחשב
אוזניות
כירים
מוצרים קטנים לבית ולמטבח
מיוזג ומוצרי אקלים
קורקינטים ואופניים חשמליים
גרילים ופנאי
יופי וטיפוח
בריאות וספורט
קופונים ומבצעים
שוברי הטבה בסניפים
הובלה חינם
מכירה אישית - הגש הצעה
התקנה בסיסית למוגן עילי
אספקה תוך יום
הובלה מהירה- עוד היום אצלך
מכירת עודפים ומציאות
קופוני טלגרם
שוברים כל הצעה
מבצע 30 ימי נסיון
שמות הווכים/תקנון מוגדיאל
תקנון טרייד אין סמארטפון 2026
תקנון מבצע ורדינון בעמן
הצטרפות לרשימת דיוור
שם פרטי*
שם משפחה*
דוא*
דואר אלקטרוני
אני מאשר/ת קבלת דיוור ואוו מידע פרטומי בדוא"ל ואוו
בפסרונים, מאלקטרה קטנוטאות בע"מ ואוו חברת האחרת לה
ואוו כל חברה המוחזקת/מחזיק על-ידי בעלת השליטה בחברה,
ומטוגדון הלקוחות של קבוצת אלקטרה, בהתאם לתנאי
ההצטרפות. אני מאשר/ת כי הפרטים שפסרתי ושיאפפו אותותיי
ישמרו במאגרי חברת אלקטרה קטנוטאות בע"מ ואוו
חברת השירות לה ואוו כל חברה המוחזקת/מחזיק על-ידי בעלת
השליטה בחברה למטרותיו ובמאגר מוגדון הלקוחות של
אלקטרה לפרק פעילת מוגדון הלקוחות ובהתאם למפורט
במדיניות הפרטיות של קבוצת אלקטרה. ידוע לי כי אני מחויבלת
למסור את הפירוע לפי דין, אולם ללא מסירת המידע לא תוכל
להמציקי לרשימת הדיוור. מתן לעיין במידע ולבקש את תיקום
בהתאם להוראות החוק. למידע: עוד קשר
להרשמה

MH-8 - קישור "מחלקת עסקים" בתפריט העליון מוביל לדף שגיאה 404

חומרה (Severity)	High
אזור (Area)	Header / ניווט
סביבה (Environment)	Windows 11, Chromium (בדיקה אוטומטית מבוססת דפדפן), payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

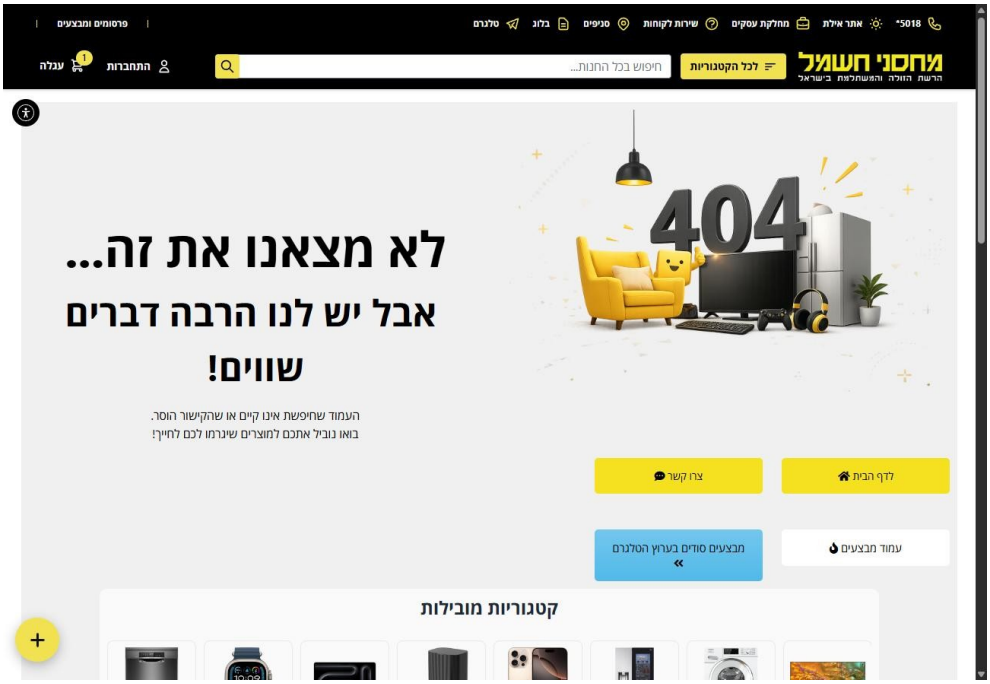
1. כניסה ל-payngo.co.il
2. לחיצה על קישור "מחלקת עסקים" ב-top-bar העליון

תוצאה בפועל:

הקישור מפנה ל-https://www.payngo.co.il/business-class/ המחזירה דף שגיאה 404.

תוצאה צפויה:

הקישור אמור להפנות לעמוד "Business" תקין עם מידע רלוונטי ללקוחות עסקיים.



MH-9 - טופס ההרשמה לניוזלטר בפוטר אינו מציג הודעת שגיאה בעת הזנת כתובת אימייל לא תקינה

חומרה (Severity)	Medium
אזור (Area)	פוטר / טפסים
סביבה (Environment)	Windows 11, Chromium (בדיקה אוטומטית מבוססת דפדפן), payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

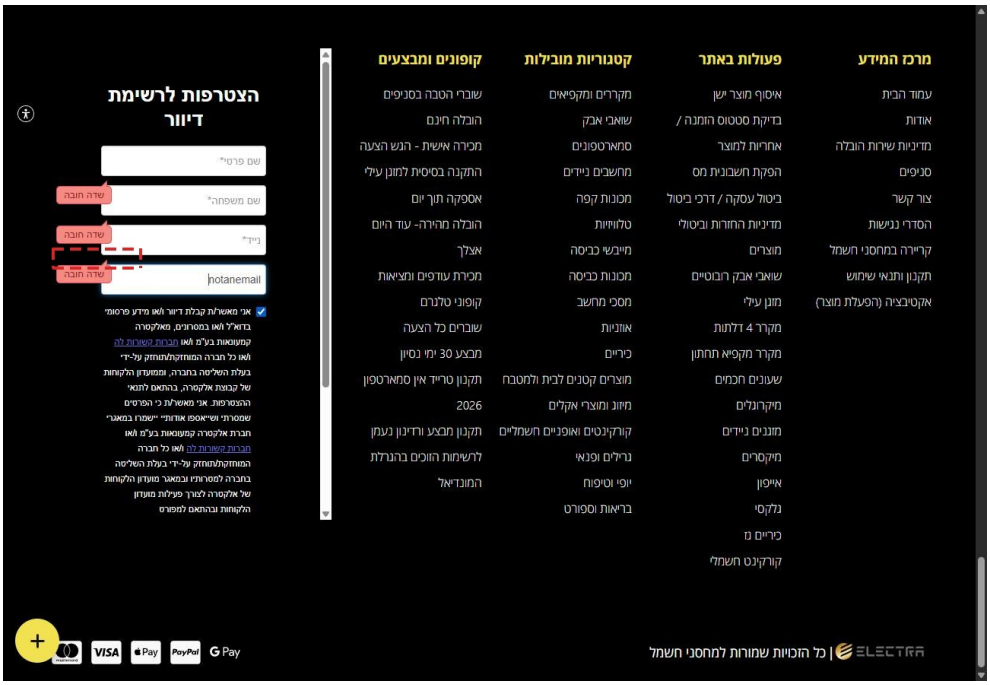
1. גלילה לפוטר בעמוד הבית
2. הזנת כתובת אימייל בפורמט לא תקין
3. לחיצה על כפתור ההרשמה

תוצאה בפועל:

לא מוצגת שום הודעת שגיאה או משוב חזותי. שוחזר פעמיים. (לשם השוואה: אימייל תקין מציג "תודה שנרשמת".)

תוצאה צפויה:

הזנת אימייל לא תקין אמורה להציג הודעת שגיאה ברורה ליד השדה.



MH-10 - תו גרש (') מוצג כקידוד HTML גולמי (') בתיבת החיפוש בעמוד תוצאות החיפוש

חומרה (Severity)	Low
אזור (Area)	חיפוש
סביבה (Environment)	Windows 11, Chromium (בדיקה אוטומטית מבוססת דפדפן), payngo.co.il
סטטוס	פתוח

צעדים לשחזור:

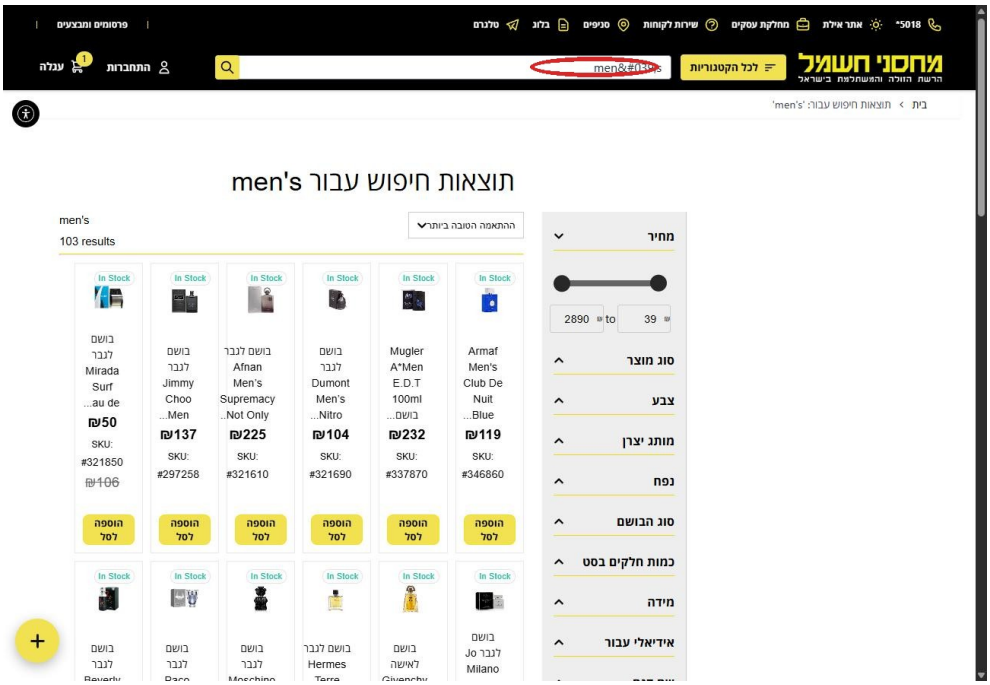
1. הזנת מונח חיפוש עם גרש בודד, למשל "men's"
2. מעבר לעמוד תוצאות החיפוש
3. בדיקת תיבת החיפוש בעמוד התוצאות

תוצאה בפועל:

התו הגרש מוצג כקידוד HTML גולמי - "men's" במקום "men's". אין פרצת אבטחה - הקלט מסונן כראוי בצד השרת; באג תצוגה בלבד.

תוצאה צפויה:

תו הגרש אמור להיות מוצג כרגיל ("men's") ללא קידוד HTML גולמי.



נספח ג

קבצים נלווים

- TestPlan/Test_Tree.docx_01
- TestCases/Test_Cases.docx + Test_Cases_TestRail_Import.csv_02
- TestCases/Test_Execution_Results_Part2.txt_02
- Bugs/Bugs_Found_Log.txt_03
- Bugs/screenshots_03/ (10 צילומי מסך עבור MH-1 עד MH-10)
- Report/TestRail_Execution_Summary_Report.pdf_04 (Export רשמי מ-TestRail)